

Содержание

Теория и практика современных СМИ	
<i>Е.Я. Дугин</i>	
Наука для медиаиндустрии.....	5
<i>А.Р. Котаева</i>	
Эпоха медиаконвергенции. Трансформация понятия жанр в интернете (XXI век)	20
<i>Л.А. Речицкий, Е.В. Харыбин</i>	
Человек в коммуникативно-коммуникационной системе координат.....	31
<i>Е.В. Якубович</i>	
Научная информация как фактор формирования имиджа профессии (на примере химической отрасли).....	51
СМИ и общество	
<i>А.Н. Соломатин</i>	
Некоторые аспекты международно-правового регулирования в информационной сфере	61
Социология массовых коммуникаций	
<i>М.И. Жабский</i>	
Целеполагание и теоретические истоки социологии кино Дитера Прокопа.....	72
<i>К.А. Тарасов</i>	
Детерминанты массового производства развлекательного насилия в киноиндустрии.....	87
Политология	
<i>Ю.Д. Гранин</i>	
Социальное государство в России и мире. Проблемы и перспективы...102	
<i>Гилберт Доктору</i>	
Владимир Путин говорит Западу: «Мы вас похороним!».....	117
История журналистики	
<i>Б.А. Играев</i>	
Тульские газеты в первый военный год.....	122
<i>А.В. Черняк</i>	
Властители дум людских (статья вторая).....	143
Медиаобразование	
<i>В.В. Новиков</i>	
Интернет-проект, как феномен новых медиа и ключ к подготовке профессиональных кадров для современной журналистики	160
Аннотации к статьям номера (на английском языке).....	167